
		Tirada: <b>379.657</b> Difusión: <b>291.063</b> (O.J.D) Audiencia: <b>1.018.720</b> (E.G.M)	Sección: <b>Economía</b> Espacio (Cm_2): <b>746</b> Ocupación (%): <b>85%</b> Valor (Ptas.): <b>1.354.597</b> Valor (Euros): <b>8.141,29</b> Página: <b>3</b>	
Nacional Suplem. Semanal Semanal		<b>30/06/2002</b>	Imagen: <b>Si</b>	

En Portada

# Lecturas para gestionar el verano

Las editoriales lanzan estos días sus novedades para el verano, la mejor época para leer los títulos olvidados en la estantería por la vorágine de la vida laboral. Los libros especializados en gestión suelen tener muy buena acogida entre aquellos directivos y profesionales que quieren ponerse al día durante las vacaciones.

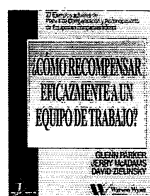
A. C. Madrid

Los equipos de trabajo se han convertido en un elemento esencial de las empresas, pero la mayoría sigue confiando en sistemas de compensación basados sólo en el desempeño individual. *¿Cómo recompensar eficazmente a un equipo de trabajo?*, de la editorial Díaz de Santos, es una herramienta para los profesionales que buscan consejos prácticos sobre cómo diseñar e implantar sistemas de incentivos a equipos de trabajo, y planes de recompensa y reconocimiento que ayuden a conseguir los objetivos estratégicos y culturales de la organización.

Jeanie Daniel Duck, vicepresidenta de The Boston Consulting Group, ofrece su punto de vista y experiencia como consultora y gurú en *El monstruo del cambio*, editado por Empresa Activa. Duck defiende que los altos ejecutivos ignoran cómo afrontar los cambios y echan mano de las prácticas menos recomendables para alcanzar la buena marcha de una compañía.

Marcas

El inventor del posicionamiento, Jack Trout, describe en el libro editado por McGraw-Hill, *Grandes marcas, grandes dificultades*, escrito junto con Raúl Peralba, los deslizos en la estrategia y los planes de marketing que llevaron a que las marcas más prestigiosas comenzaran a tener graves dificultades. Sin dejar el área del marketing, *Los canales de distribución en el sector turístico*, editado por Ibsic, analiza cómo la distribución comercial se ha convertido en una de las variables de marketing de mayor trascendencia para la competitividad de las empresas turísticas. La editorial Paidós recomienda *Vivir más, trabajar menos*, una guía práctica para aprender a explorar las posibilidades de la jornada flexible, del trabajo a tiempo parcial, del cambio de profesión o del teletrabajo. El autor, John Drake, supo darse cuenta a tiempo de que su trabajo de eje-



**¿CÓMO RECOMPENSAR EFICAZMENTE UN EQUIPO DE TRABAJO?**  
G. Parker



**EL MONSTRUO DEL CAMBIO**  
Jeanie D. Duck



**GRANDES MARCAS GRANDES DIFERENCIAS**  
Jack Trout y Raúl Peralba



**LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO**  
Benjamín del Alcázar



**VIVIR MÁS, TRABAJAR MENOS**  
John J. Drake



**¡UN GRAN EQUIPO!**  
J.M. Ortiz y J.I. Arraiz



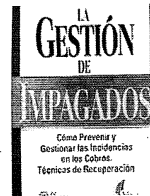
**VIAJES POR ECONOLANDIA**  
Antonio Pulido y Larry Newsletter



**REINVENTANDO EL TRABAJO**  
Tom Peters



**B2B LAS CLAVES PARA RENTABILIZAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO**  
Brian O'Connell



**LA GESTIÓN DE IMPAGADOS**  
Adarve, Corporación Jurídica

cutivo le estaba costando mucho en términos de salud, calidad de vida y entorno familiar, y decidió efectuar un cambio en su vida. En este libro ofrece alternativas realistas y factibles que le ayudarán a encontrar más tiempo para usted y para los suyos, ganando un buen sueldo.

Fútbol

Jugar en equipo requiere unas reglas y una parte de esas reglas es a lo que se denomina táctica. Los autores de *¡Un gran equipo! El fútbol como metáfora empresarial*, de la editorial Prentice Hall, se sumergen en el mundo del fútbol y aplican algunos de los factores fundamentales que conducen al éxito de los equipos en el mundo empresarial. Tener un objetivo común, saber admirar la crítica constructiva, com-

partir el protagonismo, la búsqueda de resultados y el disfrute del trabajo en equipo son puntos esenciales para triunfar en el fútbol, pero también y, por qué no, preguntan sus autores, en el mundo de la empresa.

Economía y viajes

Aprender economía siempre es útil. Viajar resulta agradable y abre nuevos horizontes. Los relatos novelados ayudan al entretenimiento y nos presentan personajes y situaciones que están en el filo entre lo real y lo imaginario. *Viajes por Econolandia*, de la editorial Pirámide, es una novela con argumento económico, un libro de viajes y una guía para aprender economía. De la mano de un especialista y un periodista económico, el lector visitará países reales, como

Ecuador, México, India y Tanzania, o imaginarios como los Estados Federados de Econolandia y su capital Ciberville. Allí aprenderá economía fácilmente observando con atención la vida diaria.

Dentro de la colección Triunfar en un mundo sin reglas. La editorial Nowtilus lanza un nuevo título de los doce que la forman: *Reinventando el trabajo. Las claves de la productividad*. El autor, Tom Peters, nos sorprende de nuevo con su punto de vista sobre el cambio revolucionario que está suponiendo la era de las nuevas tecnologías y nos enseña el camino a tomar en este principio de siglo donde todo va a ser reinventado: la organización de las empresas, el trabajador, los proyectos y las formas de trabajar.

Muchos de los directivos de las grandes empresas se preguntan todavía cuál es el atractivo del comercio electrónico business-to-business. Brian O'Connell da respuesta a esta pregunta en *B2B. Las claves para rentabilizar el comercio electrónico*, de Gestión 2000, donde se puede aprender a transformar un negocio tradicional en una empresa líder de comercio electrónico.

Y para la pequeña y mediana empresa, *La gestión de impagados*, publicado por FC Editorial, un manual de ayuda para que las pymes puedan tomar más fácilmente las decisiones relativas a la concesión de créditos a sus clientes.

Tienda de libros en expansionyempleo.com/tienda/libros  
Tfno.: 91 579 08 19